

FIȘA ACTIVITĂȚII

Numele și adresa unității de învățământ aplicante	Liceul Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn” Arad str. Posada nr.19
Nivelul de învățământ căruia i s-a adresat activitatea	preșcolar, primar, gimnazial, liceal
Numărul elevilor din școală	1283
Numărul cadrelor didactice din școală	81
Coordonatorul activității nume, prenume, funcție, date de contact	prof. Tinjălă Diana tel. 0771303220 email dtinjala@gmail.com
Alte persoane sau instituții participante, numele sau denumirea lor	Grădinița PP2 Grădinița PN 2 Grădinița PP 14 Grădinița PP 7 Grădinița PN 15 Colegiul Național Preparandia- Dimitrie Țichindeal Arad Liceul Tehnologic Ștefan Hell Sântana Școala gimnazială Semlac Școala gimnazială Nicolae Bălcescu Școala gimnazială Aurel Vlaicu Școala gimnazială Mihai Eminescu
1. Titlul activității	AM Frühlingsfest
2. Domeniul în care se încadrează	Educație antreprenorială
3. Scopul activității	Proiectul „AM FrühlinGsfest” are ca scop crearea unui spațiu în care elevii Liceului Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn” să aibă acces la o experiență non-formală de învățare privind domeniul antreprenorial, să colaboreze cu elevi din alte școli din județul Arad dar și din județele învecinate, să își dezvolte competențele sociale.
4. Obiectivele educaționale ale activității	Acest proiect are ca obiective încurajarea elevilor, susținerea lor în asumarea activă și responsabilă a rolului de antreprenori și organizatori, prin: - dobândirea de noi cunoștințe despre management și marketing - stimularea implicării directe a elevilor în activități antreprenoriale - dezvoltarea capacității de a lucra în echipă - valorificarea potențialului inovativ al elevilor - dezvoltarea abilităților sociale și de comunicare
5. Număr total de elevi participanți, procent de participanți din numărul total de elevi din grupul țintă	1100 elevi din Liceul Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn” (85% din totalul efectivului de elevi ai școlii) 280 elevi/preșcolari vizitatori

6. Durata și locul desfășurării activității	6 ore - Liceul Teoretic „Adam Müller Guttenbrunn” Arad Calea Timișoriei nr.29-31
7. Descrierea scurtă a activității (elementele de succes, conținut, metode, sarcini de lucru, caracter interdisciplinar, parteneriate etc.)	<p>Elemente de succes : Festivalul primăverii, AM Frühlinsfest, este organizat de clasele IX-XI, un festival al elevilor, pentru elevi. Fiecare clasă dintre cele participante direct își alege o temă și prezintă vizitatorilor un atelier tematic. Elevii poartă costume, amenajează clasa, prestează servicii sau oferă bunurile produse de ei. Festivalul se bazează pe modelul festivalurilor școlare asiatice.</p> <p>Clasele participante concurează la două secțiuni: „Cea mai populară clasă”, respectiv „Cei mai buni antreprenori”, conform regulamentului anexat.</p> <p>Pe lângă aceste activități, elevi și profesori voluntari conduc vizitatorii externi, organizează activități de prezentare a școlii și activităților sale, precum și activități educaționale recreative structurate și adaptate vârstelor acestora.</p> <p>În paralel, începând cu această ediție s-a desfășurat un concurs de afișe pe tema promovării festivalului.</p> <p>Conținut, metode, sarcini de lucru : Pregătirea activității începe cu cel puțin o lună înainte : elevii trebuie să hotărască ce atelier tematic vor prezenta vizitatorilor, să facă o estimare a materialelor necesare și a posibilităților de obținere a acestora (proprietate proprie, închiriere, există deja în școală, cumpărare). Materialele ce trebuie cumpărate se notează pe o fișă, în ordinea necesității, cu costul estimativ al acestora.</p> <p>Mediatizarea activității se realizează prin afișe, invitații, comunicate de presă atât prin distribuire în format fizic cât și în mediul online. Pe lângă partea de mediatizare a desfășurării efective a festivalului, putem vorbi de promovarea concursului de afișe în rândul școlilor din județele învecinate.</p> <p>Desfășurarea: elevii poartă costume, amenajează clasa, prestează servicii sau oferă bunurile produse de ei. În funcție de obiectivele realizate, se alcătuieste un clasament și sunt premiate clasele la categoria „Cei mai buni antreprenori”. Vizitatorii pot vota clasa preferată, alcătuindu-se astfel clasamentul pentru „Cea mai populară clasă”. Afișele înscrise la concurs sunt jurizate și premiate.</p> <p>Caracter interdisciplinar : Prin structura sa, festivalul presupune folosirea de cunoștințe, metode, mijloace ce aparțin mai multor discipline din toate ariile curriculare. Activitățile sunt diverse, de la simpla comercializare ale unor produse finite până la activități cultural-artistice. Elevii au ocazia să își dezvolte abilitățile sociale, de comunicare, creativitatea, spiritul organizatoric.</p>

	<p>Parteneriate : Sunt invitate și participă la festival școli și grădinițe din municipiul și județul Arad, iar la concursul de afișe și din alte județe.</p>
8. Rezultate obținute în urma activității	<p>Rezultate calitative: - dobândirea de noi cunoștințe despre management și marketing, stimularea implicării directe a elevilor în activități antreprenoriale, dezvoltarea capacității de a lucra în echipă, valorificarea potențialului inovativ al elevilor, stimularea și dezvoltarea abilităților sociale și de comunicare interpersonală.</p> <p>Rezultate cantitative: 1. Numărul de vizitatori: interni 800, externi 370; 2. Organizarea a 11 ateliere tematice, câte unul pentru fiecare clasă participantă; 3. Implicarea în ghidarea vizitatorilor a câte 1, respectiv 2 elevi/clasă; 4. Premierea a 8 clase, conform rezultatului concursului.</p>
9. Exprimarea, de către elevi, profesori, părinți, a dorinței de continuare a activității propuse și a modalității de asigurare a acestui lucru	<p>Proiectul se află la a șaptea ediție, demonstrându-și deja continuitatea. Elevii sunt, în fiecare an, cei de la care pornește ideea realizării unei noi ediții, chiar din primele zile de școală. În viitor, ne propunem continuarea acestui festival școlar și extinderea lui pe plan național, luând în considerare modificarea concursului pentru a putea permite altor licee să participe, prin concursuri de idei și afișe, în organizarea festivalului.</p> <p>De asemenea, după modelul festivalurilor asiatice, partea antreprenorială a festivalului poate fi completată de o parte artistică, o „scenă a talentelor”, combinație încercată deja la ediția a 3-a, dar la care s-a renunțat datorită costurilor ridicate ale închirierii unei scene, respectiv necesității cumpărării unui nou sistem audio pentru școală. În cazul fericit al unei co-finanțări, acest lucru s-ar putea realiza în viitor.</p>
10. Motivația propunerii activității ca fiind cea mai bună (argumente ale cadrelor didactice, ale elevilor, ale părinților)	<p>Această activitate este una complexă, implicând atât folosirea de cunoștințe, metode, mijloace din toată aria curriculară. Caracterul non-formal al festivalului îl face foarte atractiv, elevii, profesorii și părinții sprijinind organizarea sa anual. Dimensiunea educativă a activității nu poate fi contestată, elevii dobândind o serie de cunoștințe, abilități și deprinderi foarte utile pentru dezvoltarea și pregătirea lor pentru viață. Considerăm că este o activitate ce reprezintă foarte clar ideile și scopul programului național „Școala Altfel”.</p> <p>Atașăm mărturii ale participanților (elevi, profesori, părinți), ecouri din presă.</p>

Director

prof. Mircea Mario Stoica

