

Școala de Valori

Valorile și modele tinerilor din România



Am întrebat liceenii și profesorii



Într-un studiu realizat de Ipsos Research și Școala de Valori



Cum privesc ei relația lor cu profesorii?

Care sunt valorile și modele tinerilor?

Cine le influențează deciziile?



Metodologie

Etapa calitativă:

- Studiul documentelor de referință, relevante pentru cercetare



Etapa cantitativă:

- Interviuri profesori din medii educaționale diferite
- Interviuri liceeni: selectarea unui eșantion de 1000 de elevi din 3000 la nivel national



Relația cu profesorii

Profesorii influențează cel mai mult satisfacția
elevilor față de școală,

Rolul profesorilor, în viziunea elevilor, se limitează
cumva la **a preda bine** și la **a îi trata bine pe elevi**.

**Elevii nu se așteaptă ca profesorii să creeze legături și
în afara școlii.**



Perspectiva profesorilor

Noii liceeni sunt considerati lipsiti de obiective si de orientare profesionala.

Liceenii nu mai contesta scoala si par determinati sa actioneze si sa invete organizat, chiar si pentru o finalitate imediata, cum este munca.

Familia reprezinta radacinile cele mai importante, cu rol strategic de orientare in cariera si in viata in general

In unele cazuri, scoala este mediator sau integrator in relatia Copil/ Familie.

Relatia cu profesorul pare sa fie una destul de apropiata comparativ cu generatiile trecute, o contribuție fiind adusă de comunicarea frecventă prin telefon și mail.

Cel mai important lucru pentru ei sunt prietenii si gasca de prieteni.





**Profesorii vorbesc despre
o generație asertivă, mai
degrabă materialistă,
pragmatică, ce acționează
într-un mod mai orientat
decât în trecut.**



Cum influențează profesorii rolul școlii?

Profesorii primesc **un vot pozitiv din partea elevilor**. Sunt apreciați pentru modul în care predau și modul cum se poartă, iar acest lucru are **un impact pozitiv asupra satisfacției față de școală** în general.

Ce nu reușește să ofere școală este adaptarea pe profilul elevilor.



Acestia nu se simt stimulați să își folosească aptitudinile personale și nu simt că pot alege materii care să îi intereseze cu adevărat. Aceasta lipsă de personalizare explică și corelarea redusă între alegerea facultății dar nu și a profesiei, precum și a rolului oarecum “formal” pe care școală risca să îl aibă.



Ce am mai aflat despre liceeni?

Relația cu părinții

- Timpul petrecut împreună este redus
- Tinerii liceeni se bazează pe părinți în momente cheie și în luarea deciziilor de orientare profesională
- Părinții reprezintă în cea mai mare măsură modele pentru tineri și au rolul cel mai important în construirea setului de valori al tinerilor.

Relația cu școala

- Școala este o etapă obligatorie
- Școala nu îi pregătește nici ca indivizi, nici ca profesioniști
- Disocierea între studii și meserie – cei mai mulți elevi știu ce facultate vor urma, însă mult mai puțini și-au ales o meserie
- Continuarea studiilor este mai mult decât o opțiune, devine o obligație

Relația cu grupul și prietenii

- Rolul prietenilor în formarea și influențarea liceenilor este implicit, mai puțin declarat, dar relevant atunci când își formulează valorile și când analizăm factorii ce conduc la satisfacția față de școală
- Influența prietenilor nu va fi recunoscută în deciziile pe care le au de luat. Există o tendință de clamare a individualității care nu recunoaște apartenența la grup



Ce am aflat despre valorile liceenilor?



Valorile tinerilor se impart in principal intre o atitudine verticala (in termeni de **onestitate, corectitudine, loialitate**) si determinare (ambitie, perseverenta, dorinta de a realiza ceva in viata).

Valorile si modelele sunt mai degraba expresii ale punctelor pe care se sprijina tinerii: familia, prietenii. Este o alta fetea a spiritului mai pragmatic a acestei generatii. Gradul de abstractizare si idealizare se reduce.

Totuși, multi liceeni formulează greu o valoare în adevăratul ei înțeles!



Despre valorile tinerilor

2 din 10 liceeni nu au menționat nicio valoare personală

28% dintre tineri înțeleg în alt mod conceptul de valoare, menționând, în cele mai multe cazuri, lucruri importante pentru ei, dar fără funcție de valoare.

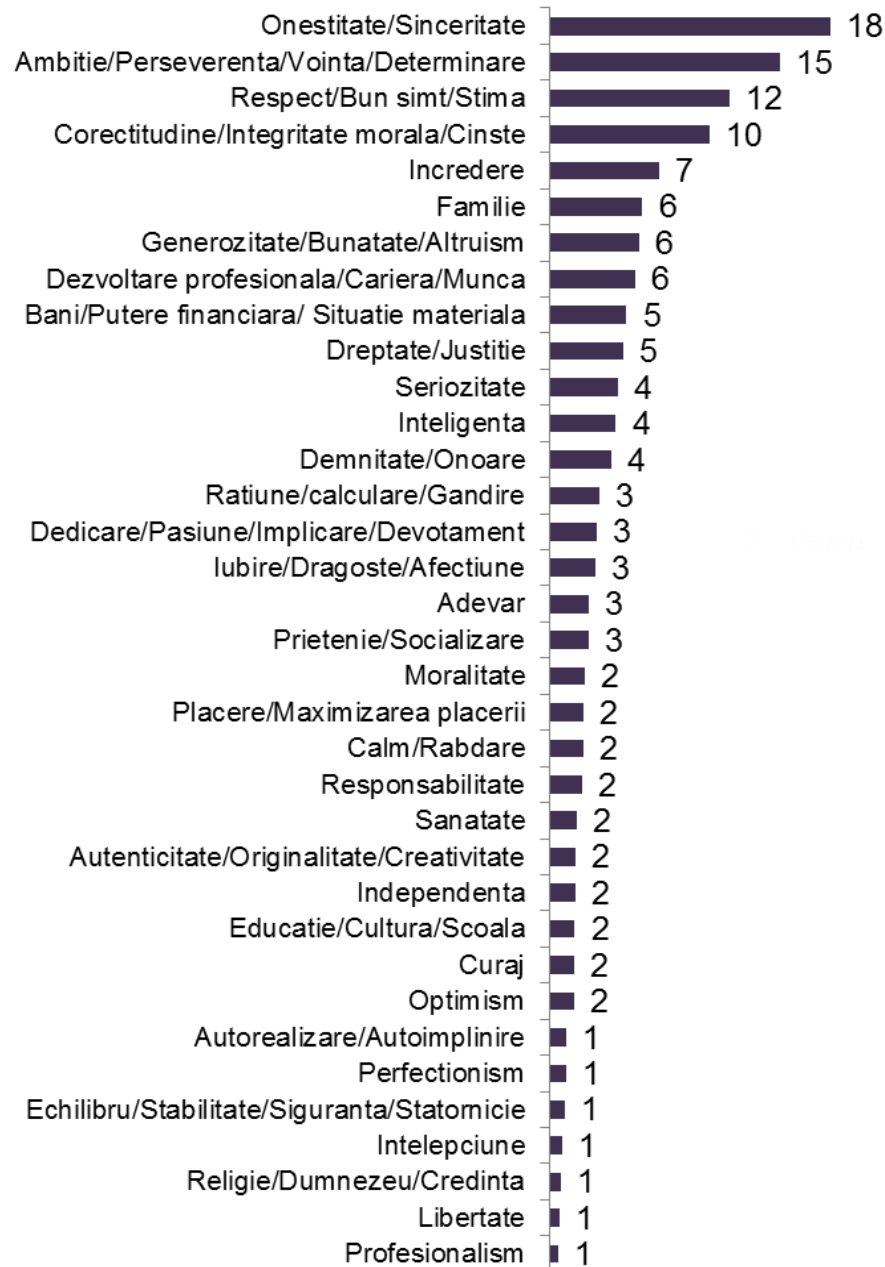
19% le formulează într-un mod "stângaci" – gradul de sintetizare și de abstractizare fiind încă redus în această etapă, dar acest lucru nu înseamnă că acești tineri nu au valori solide.

Onestitatea / Sinceritatea (18%) este valoarea principală menționată în cea mai mare măsură.

Este urmată de Ambitie/Perseverența (15%) – indicator al spiritului mai determinat al tinerilor.



Valorile tinerilor





**Parintii, alte
persoane din
familie si
profesorii
reprezinta
modele pentru
tineri,**



**atunci cand
trebuie sa ia
decizii, acestia
sunt luati in
considerare si
elevii tin cont de
parerea lor.**

Ancorele adolescenței

Descoperire

Independență

Dezorientare

Identitate de sine



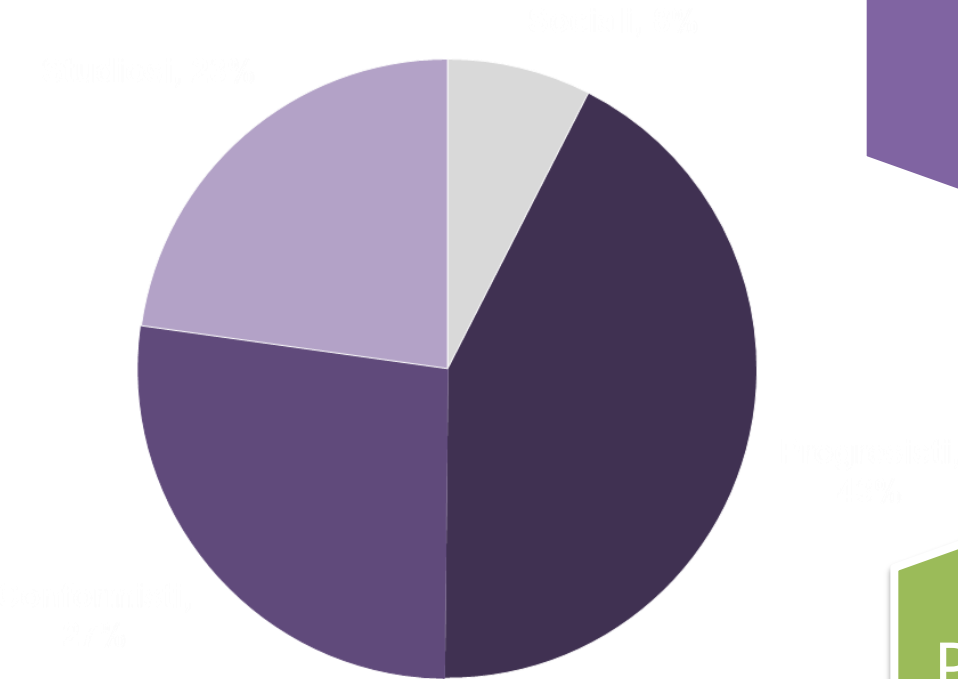
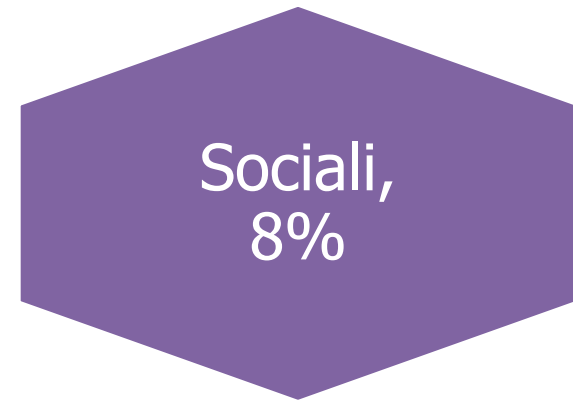
Tranziție

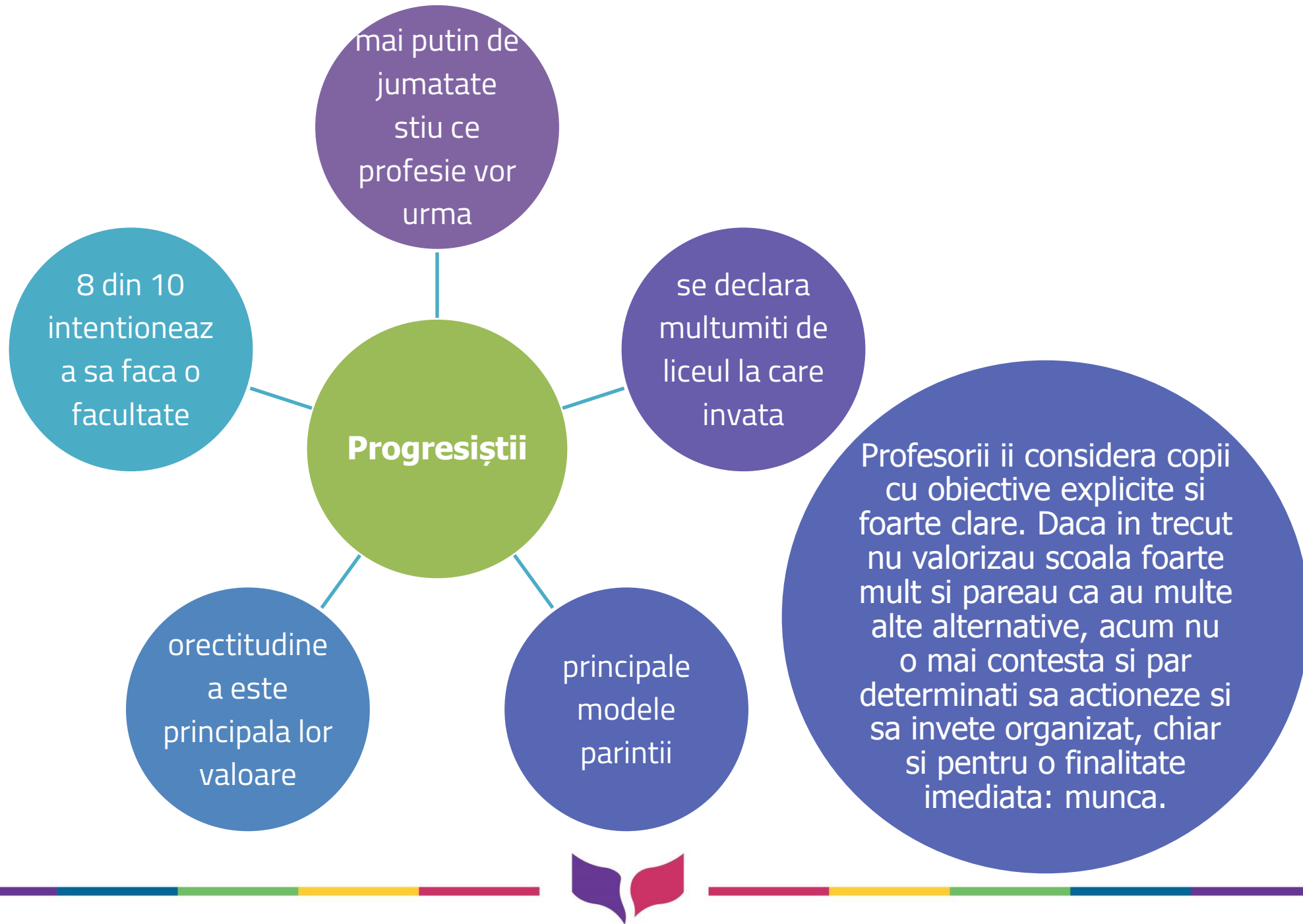
Generatia digitala

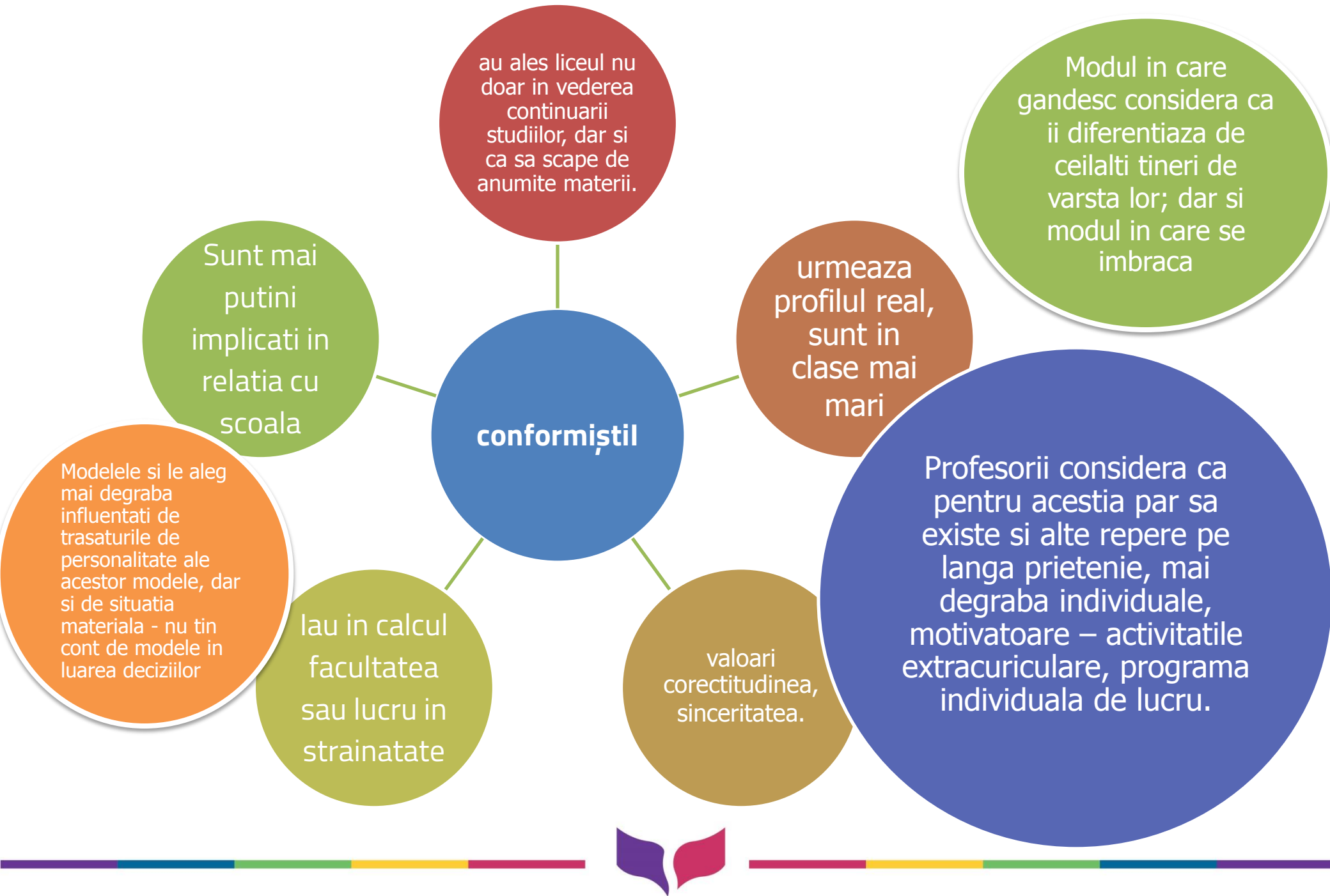
Mai mult de 70% dintre participanții la studiu folosesc internetul ca principală sursă pentru studiu suplimentar, în timp ce 22% mai merg în biblioteci.

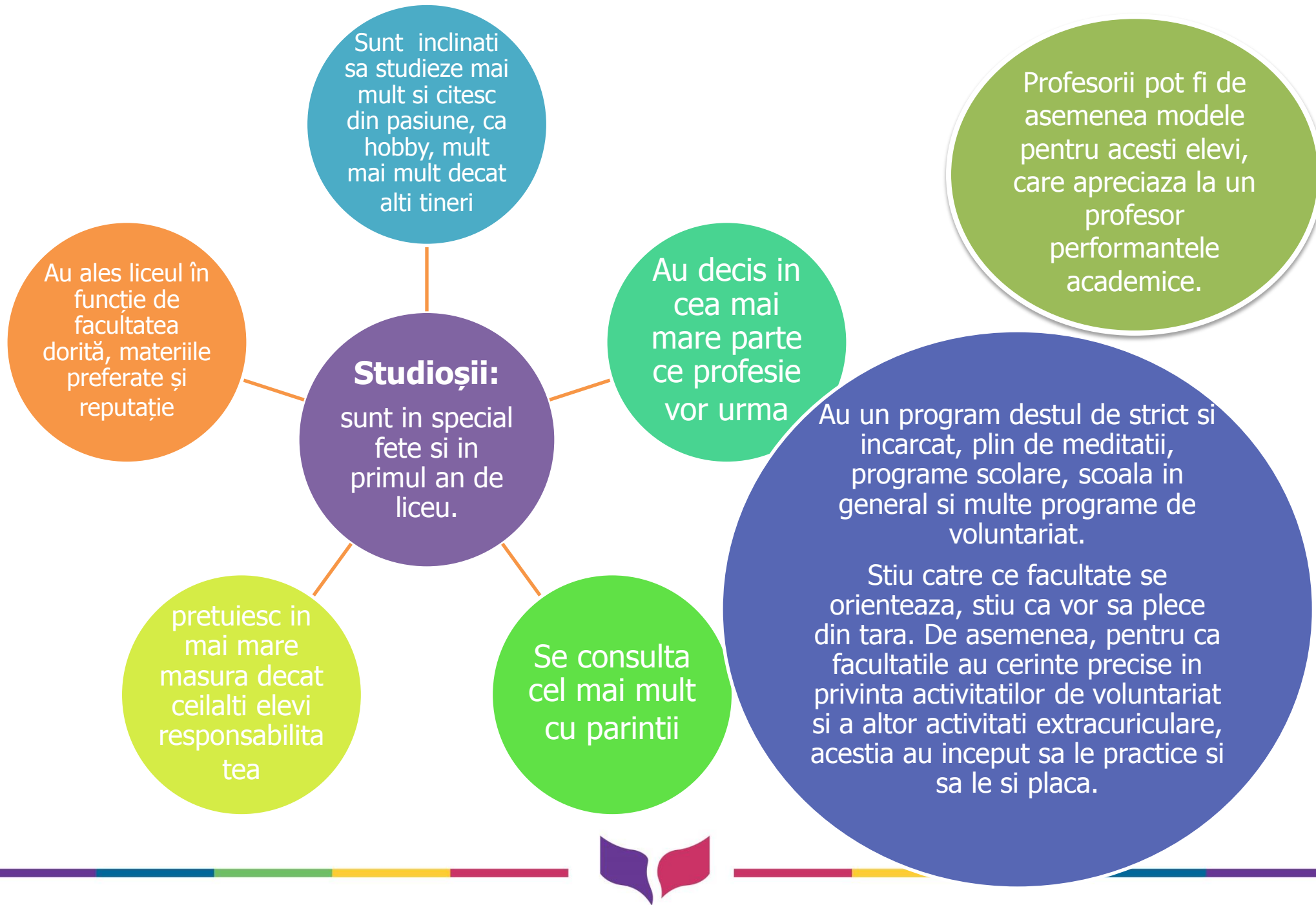


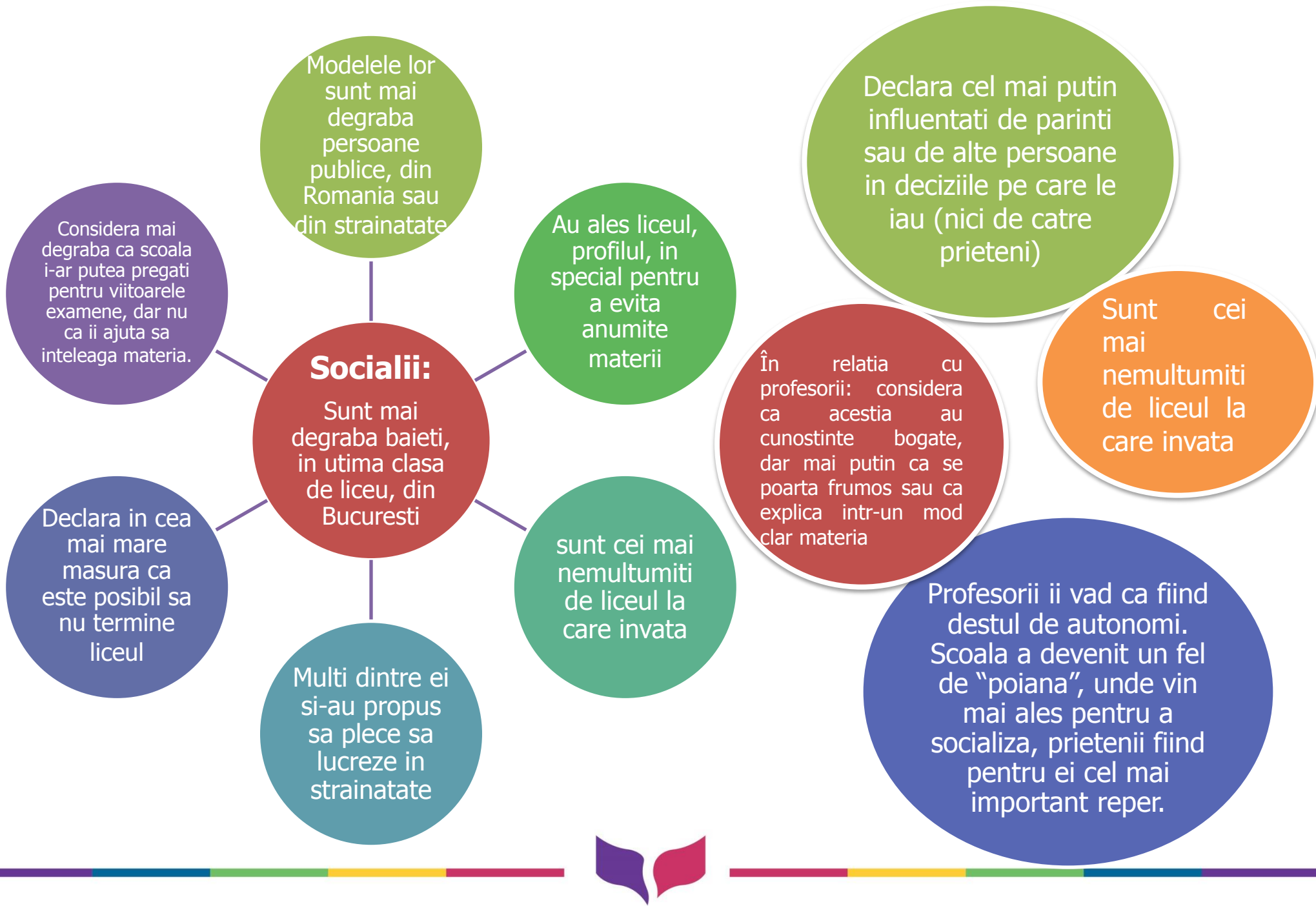
Liceenii: segmentare











Atitudini față de educație

68% dintre elevi și-au ales liceu care le era de ajutor pentru continuarea studiilor.

În alegerea liceului, cei mai mulți elevi au fost influențați de opinia părinților, urmând profesorii și prietenii.

Doar 1% dintre liceenii intervievați cred (în mare sau foarte mare măsură) că nu vor termina liceul. Principalul motiv este plecarea la lucru în străinătate.

Intenția de a urma o facultate:

81% - DA

5% - NU

14% - NU AU DECIS

Deși 8 din 10 elevi vor să urmeze o facultate, doar jumătate dintre ei s-au gândit care este profesia pe care o vor urma.



Rolul școlii

Ce determina cel mai mult satisfactia generala față de scoala?

Rolul profesorilor este extrem de mare in evaluarea generala a scolii.

Elevii apreciaza scoala dupa criterii relativ "clasice", asteptarile lor fiind ca materia sa fie predată clar pentru a fi pregatiti pentru examenele importante.



Împreună ne propunem ...

Explorarea potentialului viitor al adolescentului in context de continuare a studiilor in mediul academic si de angajabilitate la terminarea liceului



Gasirea de solutii pentru crearea conditiilor de a pune in valoare potentialul tinerilor care vin din urma



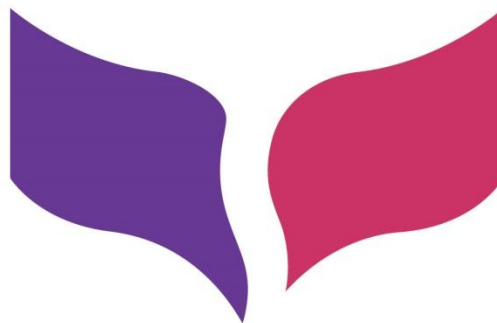
Determinarea marimii aproximativa a pietei muncii si potentialul de talente pentru industriile de profil la nivel national



Extragerea concluziilor si stabilirea pasilor urmasori pentru invatare continua si dezvoltare de talente cautate de mediul economic



Mulțumim!



Școala de Valori

